



## REGULAMIN MIĘDZYNARODOWYCH MISTRZOSTW SZKÓŁ BEAUTY

### ICE LOOK 2019

TEMAT KONKURSU: ICE GLOW

KATEGORIA : MAKE UP

FINAŁ KONKURSU: 6.12.2019 Łódź

#### 1. Uwagi wstępne. Organizatorzy i dane kontaktowe

- 1) Łódzka Szkoła Mody Kosmetologii Fryzjerstwa Anagra Technikum przy Łódzkiej Szkole Mody Kosmetologii Fryzjerstwa Anagra ul. Łanowa 4 91-103 Łódź

[www.icelook.anagra.pl](http://www.icelook.anagra.pl)

[icelook@anagra.pl](mailto:icelook@anagra.pl)

696050077

#### 2. Warunki uczestnictwa

- 1) Uczestnikiem konkursu może być uczeń/absolwent kierunkowej szkoły ponadgimnazjalnej (maksymalnie 5/6 lat stażu w zawodzie)
- 2) Uczestnik konkursu wykonuje makijaż zgodnie z regulaminem i dba o pełną stylizację postaci podczas prezentacji finałowej
- 3) Uczestnik zapewnia modelkę prezentującą pracę we własnym zakresie.
- 4) Uczestnik konkursu zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem.
- 5) Udział w konkursie jest bezpłatny.

6) Konkurs zostanie przeprowadzony w dwóch etapach:

- ✓ **21 listopada 2019 – zakończenie I etapu konkursu – ostateczny termin przesłanie zdjęć konkursowych i kart zgłoszeniowych na adres mailowy icelook@anagra.pl**
- ✓ **22 listopada 2019 – wyłonienie finalistów**
- ✓ **6 grudnia 2019 FINAŁ**

### 3. **Regulamin zgłoszenia**

Etap 1 : Uczestnik wysła zdjęcia swojej pracy zgodnej z tematem konkursu , pięć zdjęć modelki:

zdjęcie nr 1) modelka bez makijażu- „en face”

zdjęcie nr 2) zdjęcie portretowe twarzy w makijażu- „en face” oczy zamknięte

zdjęcie nr 3)zdjęcie portretowe twarzy w makijażu- „en face” oczy otwarte

zdjęcie nr 4) zdjęcie portretowe twarzy prawy profil

zdjęcie nr 5) zdjęcie portretowe twarzy lewy profil

Zdjęcia należy wysłać w formacie jpg w dobrej rozdzielczości, na adres mailowy **icelook@anagra.pl** w terminie do **21-go listopada 2019 r**

4. O zakwalifikowaniu się i wejściu do finału uczestnicy dowiedzą się drogą mailową do dnia 22 listopada 2019 r.(ogłoszona zostanie lista finalistów)

1) Stylizacja prezentowana podczas finału powinna być wykonana według oryginalnego, autorskiego projektu uczestnika.

2) Inspiracja jest akceptowalna – prosimy podać źródło inspiracji; kopiowanie cudzych utworów jest niedopuszczalne.

3) Uczestnik zobowiązany jest wykonać całą stylizację modelki: (fryzura, strój) całość stylizacji jest brana pod uwagę w ocenie jury.

### 5. **Zgłoszenie udziału w konkursie:**

- 1) Regulamin konkursu i formularz zgłoszeniowy dostępne na stronie internetowej: [www.icelook.anagra.pl](http://www.icelook.anagra.pl)
- 2) Organizator potwierdza przyjęcie zgłoszenia.
- 3) Przy rejestracji zawodnik wraz z modelką przedstawiają dokumenty potwierdzające tożsamość.
- 4) W przypadku osób niepełnoletnich biorących udział w konkursie (zawodnik i modelka). Konieczna jest zgoda rodzica/opiekuna prawnego na udział w niniejszym konkursie.

### 6. **Regulamin konkursu finałowego**

- 1) Czas na wykonanie stylizacji w finale konkursu wynosi 60 minut.
- 2) Artysta pracuje wyłącznie na własnych materiałach.

- 3) Tylko jedna modelka może być malowana przez artystę.
- 4) Artysta musi pracować sam, nie dopuszcza się asystentów.
- 5) Dozwolone jest przygotowanie przed rozpoczęciem finału całej stylizacji (fryzury, paznokci, stroju).
- 6) Można malować twarz a także ramiona i dekolt. Jury będzie oceniać taki zakres pracy jako jedna nierozdzielna całość.
- 7) Modelka przed rozpoczęciem konkursu nie może mieć nałożonego na twarz, ani dekolt żadnego kosmetyku z wyjątkiem kemu pielęgnacyjnego.
- 8) Nie jest dozwolona jakakolwiek forma reklamy na stanowisku artysty: banery, nadruki, ulotki, itp.
- 9) Fryzura, strój i elementy stylizacyjne powinny uzupełniać makijaż.
- 10) Lista dopuszczalnych elementów w konkursie: sztuczne rzęsy, soczewki kontaktowe, brokaty, glittery, kryształy, pióra, skrzydła, dekoracyjne akcesoria na głowie i ramionach.
- 11) Lista zabronionych elementów w konkursie: elementy bazujące na lateksie i podobnie preparowane akcesoria, maski i podobne im elementy z zakresu specjalnych efektów, okulary, aerograf i szablony i jakiegokolwiek materiały zakrywające więcej niż 20% twarzy.
- 12) Jury ocenia w skali od 0-10 pkt: interpretacja tematu i kreatywność, jakość i technika, użycie koloru i harmonia stylizacji i makijażu (dopełnienie całej stylizacji).
- 13) Oceny wykonanych przez zawodników makijaży dokonuje niezależne JURY, które ocenia prace zawodników w skali punktów do 30. W sprawach spornych głosem decydującym jest głos przewodniczącego JURY. Zawodnicy łamiący zasady regulaminu zostają natychmiast wykluczeni z konkursu.

## **6. Nagrody w konkursie**

I miejsce – statuetka, dyplom, nagroda rzeczowa

II miejsce – statuetka, dyplom oraz nagroda rzeczowa

III miejsce – statuetka, dyplom oraz nagroda rzeczowa

\* Każdy z jurorów może przyznać specjalną nagrodę (wyróżnienie) dla osoby wybitnie uzdolnionej spośród uczestników.

**7.** Organizator zastrzega sobie prawo opisanie i opublikowania sylwetek 10 finalistów na stronach organizatorów i profilach na Facebooku oraz do dysponowania ich wizerunkiem na różnych płaszczyznach marketingowych i RP.

**8.** Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie wizerunku oraz danych, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. Nr 133, poz.883 z późniejszymi zmianami).

9. Wszelkie koszty związane z udziałem w konkursie ponosi uczestnik.

W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.

---

**ŁÓDZKA SZKOŁA MODY KOSMETOLOGII FRYZJERSTWA ANAGRA**